

**Il Sud Milano e
l'Abbazia di Chiaravalle.
Una grande risorsa di storia,
di agricoltura e di fede**

Abbazia di Chiaravalle
venerdì 30 gennaio 2015

**Il Sud Milano
e le sue risorse in
vista di EXPO 2015**



Maria Pia Sparla

*Responsabile Servizio Valorizzazione Ambientale,
Comunicazione e Promozione
Parco Agricolo Sud Milano*

La mission del Parco Agricolo sud Milano



- La tutela e il recupero paesistico e ambientale delle fasce di collegamento tra città e campagna, nonché le connessione delle aree esterne con i sistemi di verde urbano;
- L'equilibrio ecologico dell'area metropolitana;
- La salvaguardia, la qualificazione e il potenziamento delle attività agro-silvo-colturali in coerenza con la destinazione dell'area;
- La fruizione culturale e ricreativa dell'ambiente da parte dei cittadini.

Il Parco Agricolo Sud Milano



Negli obiettivi della legge istitutiva del Parco, vanno ricercati i temi che generano il punto focale di coniugazione tra la conservazione e sviluppo del territorio più prossimo all'area metropolitana milanese.

In questo elemento risiede l'originalità del Parco Agricolo Sud Milano, un parco che si distingue nettamente sia dall'idea di parco come sola occasione di tutela strettamente naturalistica, sia dall'idea di parco solo come luogo di semplice fruizione e ricreazione per la popolazione urbana e dove l'agricoltura esprime al meglio tutte le sue caratteristiche, rispondendo quindi nel suo complesso ai temi di EXPO 2015

,

L'agricoltura nel Parco Agricolo Sud Milano



**Superficie del Parco
Agricolo Sud Milano
47.033 ha**

**Superficie agricola
utilizzata
38.000 ha**

**Aziende agricole attive
Circa 1000**



Una marcata densità abitativa e la vicinanza ai centri urbani sono le caratteristiche principali delle aree periurbane. L'agricoltura in tale contesto svolge un ruolo di primaria importanza non solo rispetto alla conservazione dei suoli ma può essere in grado di assumere per il nostro territorio relazioni positive rispetto anche alla domanda espressa dalla collettività locale ed in particolare con la popolazione inurbata

I temi Parco Agricolo Sud Milano



Quattro sono i temi principali
che si possono sviluppare :

- L'ambiente*
- L'agricoltura*
- Il paesaggio*
- La fruizione*



I servizi del parco agricolo sud Milano



•Produzioni alimentari

•Ristorazione

•Vendita diretta



•Alloggio

•Educazione ambientale

•Servizi ambientali



•Mantenimento del paesaggio e della biodiversità

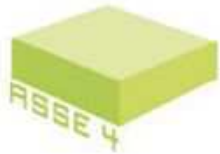
•Attività sportive

•Itinerari per il turismo rurale





CON L'EUROPA PER CRESCERE INSIEME



Il presente progetto nasce nell'ambito del POR COMPETITIVITA' 2007-2013 di Regione Lombardia e tramite Progetti Integrati d'Area (PIA) si intende favorire lo **sviluppo dell'attrattività del territorio attraverso la creazione di circuiti ed itinerari**, con l'obiettivo finale di garantire la piena fruibilità degli stessi in vista di Expo 2015



CIRCUITO RURALE **TerrAcqua**

Parco Agricolo Sud Milano Expo 2015 Fuori le Mura





CON L'EUROPA PER CRESCERE INSIEME



Regione Lombardia



Il PIA CIRCUITO RURALE TERRACQUA Parco Agricolo Sud Milano Expo 2015 fuori le mura ha come principale obiettivo quello di costruire un quadro unitario, integrato e coordinato per la gestione del tema della fruizione nell'ambito del territorio del Parco Agricolo Sud Milano.

La fruizione di questo territorio, per la sua naturale storia poggia su tre temi fondamentali che sono riconducibili , **all'agricoltura, alla natura e alla storia.**

Questi temi portanti, nel corso degli anni hanno generato un enorme patrimonio paesaggistico-ambientale, storico-culturale ed umano.

Il PIA ha lo scopo di **attivare una serie di processi virtuosi** che permettano di valorizzare i beni e le attività esistenti, indirizzando i risultati verso ricadute economiche e sociali di interesse per il territorio in oggetto.





Le Operazioni e le Azioni di sistema sono indirizzate a:

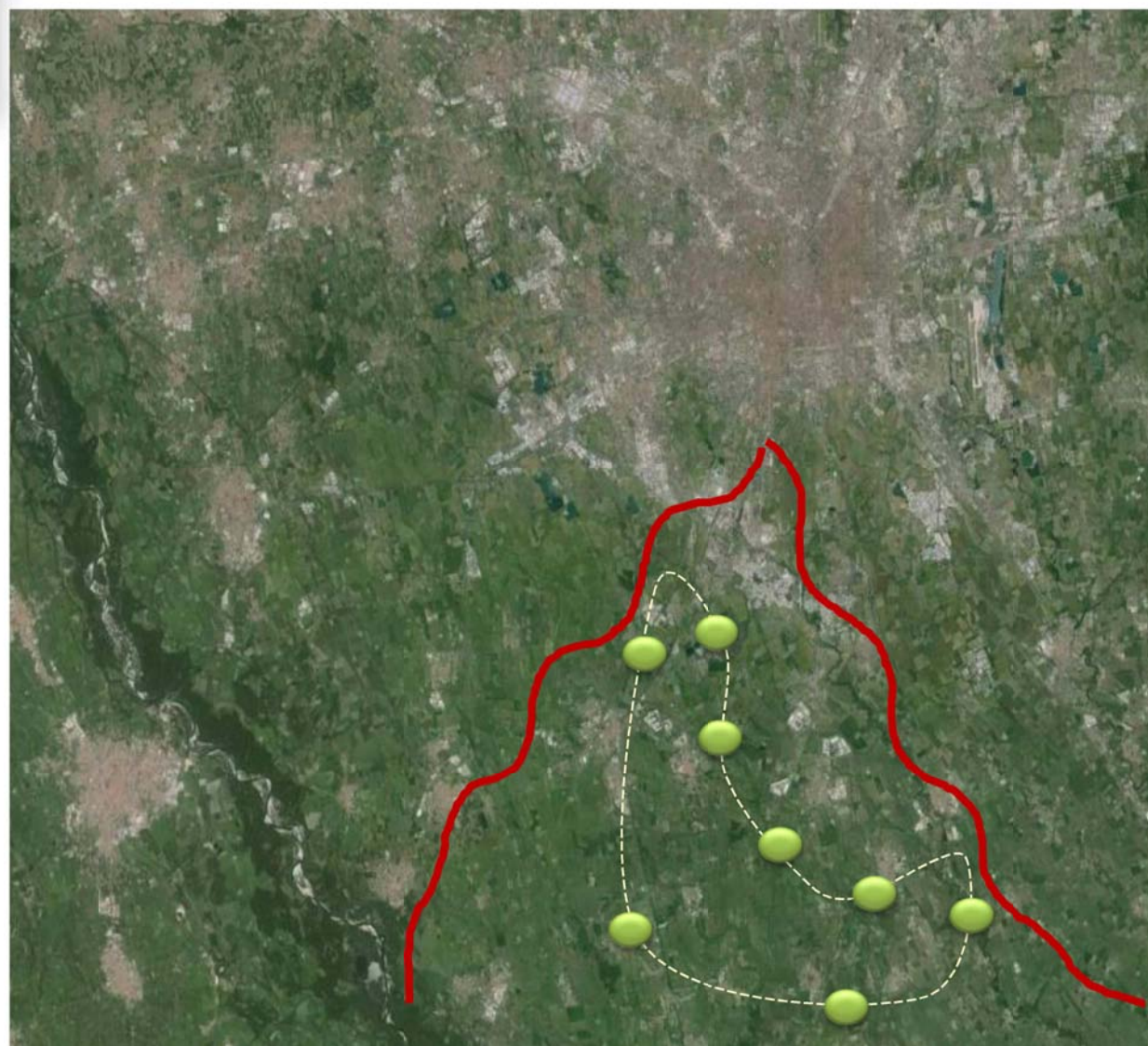
- la promozione e la diffusione di una fruizione sostenibile dell' area protetta, così come della rete ecologica di questa parte della Lombardia;
- la promozione e la valorizzazione del patrimonio agricolo del Sud Milano
- la promozione culturale del patrimonio rurale del sud Milano
- la realizzazione e la promozione di un circuito rurale in riferimento ai temi di Expo 2015, e che vede i territori periurbani elementi di forte rappresentatività rispetto ad Expo.

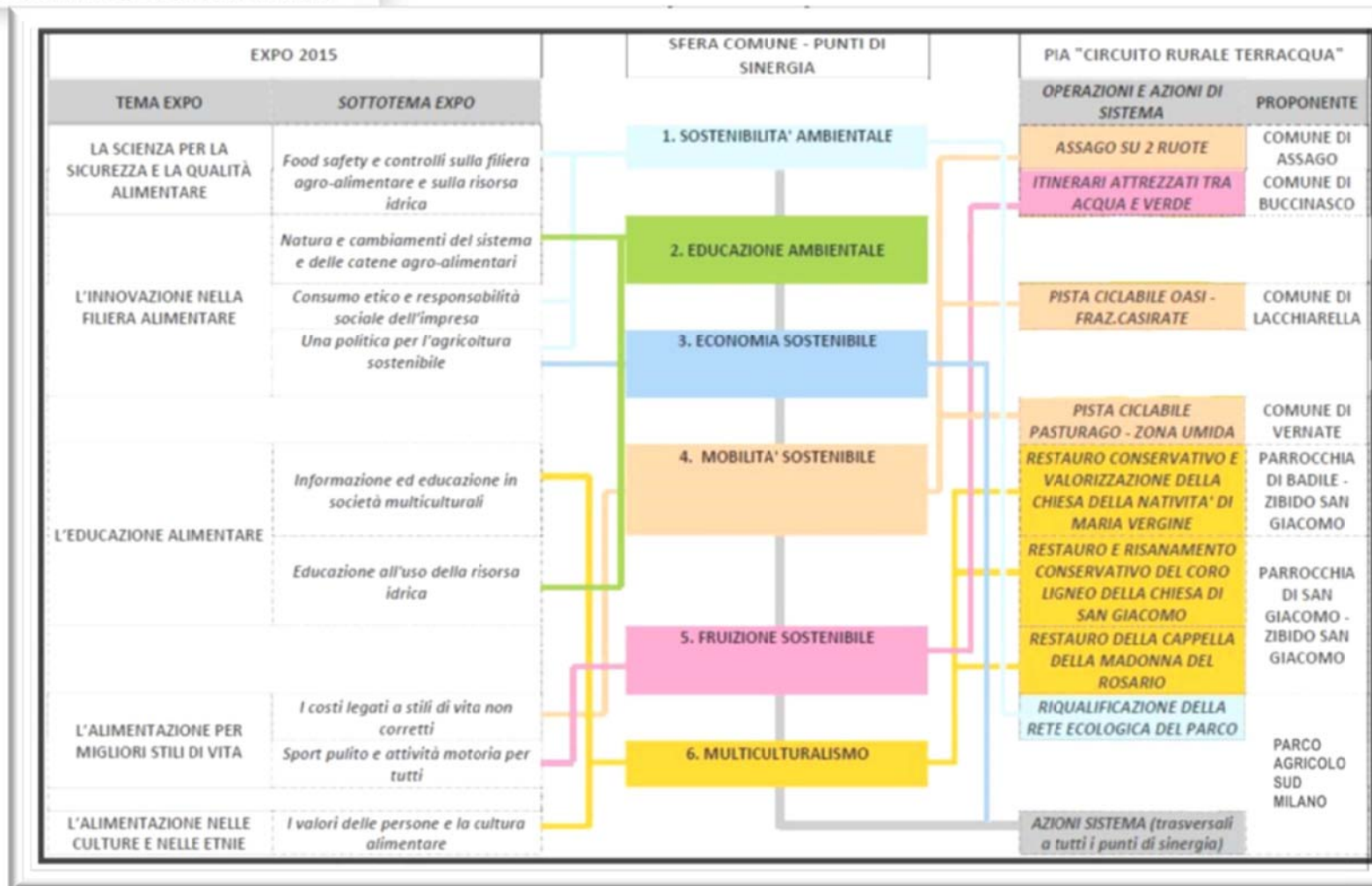


CON L'EUROPA PER CRESCERE INSIEME



- Assago
- Buccinasco
- Vernate
- Zibido san Giacomo
- Lacchiarella
- Opera
- Pieve Emanuele
- Basiglio





Lago di Basiglio





Oasi di Lacchiarella



Lanca di Pizzabrasa - Pieve E.le





Laghi del Mulino di Carcana – Zibido San Giacomo



Lamberin di Opera



Il Progetto « PIA Navigli »

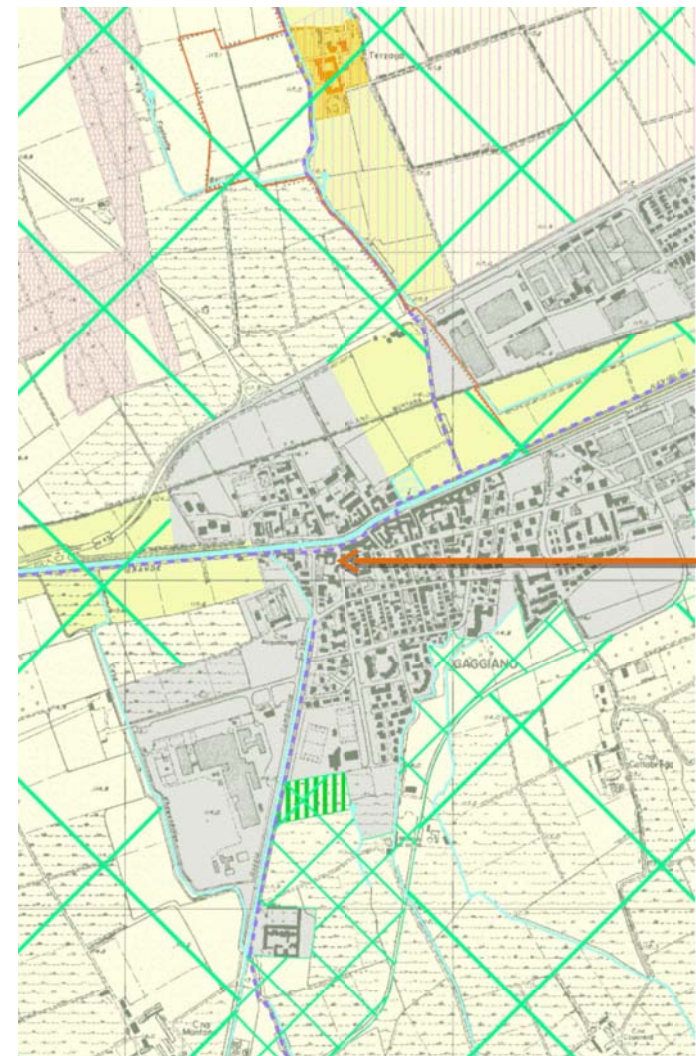


Regione Lombardia ha promosso nel 2012 un “Programma di interventi di valorizzazione turistica, ambientale e culturale in vista di Expo 2015” focalizzato su Navigli

Tale scelta nasce dal fatto che i Navigli Lombardi rappresentano un patrimonio storico e culturale che, nella prospettiva di Expo 2015, costituisce un *asset* strategico di attrattività, integrando diverse eccellenze culturali e turistiche (patrimonio artistico e storico, paesaggio e ambiente, filiera agroalimentare e tradizioni gastronomiche).

Il Parco Agricolo Sud Milano, partner di progetto sta ultimando i lavori per la realizzazione di un porta di accesso ai luoghi del parco, localizzata in comune di Gaggiano, visto il tema e l'area stessa su cui insiste il Piano Integrato d'Area.

Il Progetto « PIA Navigli »



Il Progetto « PIA Navigli »

Il progetto prevede di attrezzare il sito in modo tale da restituire ai visitatori un luogo di informazione istituzionale sui diversi argomenti del parco, articolati secondo quattro temi principali:

Ambiente

Agricoltura/Servizi offerti dalla az. Agricole/Alimentazione

Paesaggio

Cultura





LET4_TERRE D'ACQUA E CASCINE



Hanno partecipato all'iniziativa:



Regione Lombardia



Città
metropolitana
di Milano



PARCO
AGRICOLA
SUD
MILANO
Parco Agricolo
Sud Milano

Con l'adesione di:



Gaggiano



Noviglio



Zibido San
Giacomo

Curato da:



AIM Associazione
Interessi
Metropolitani



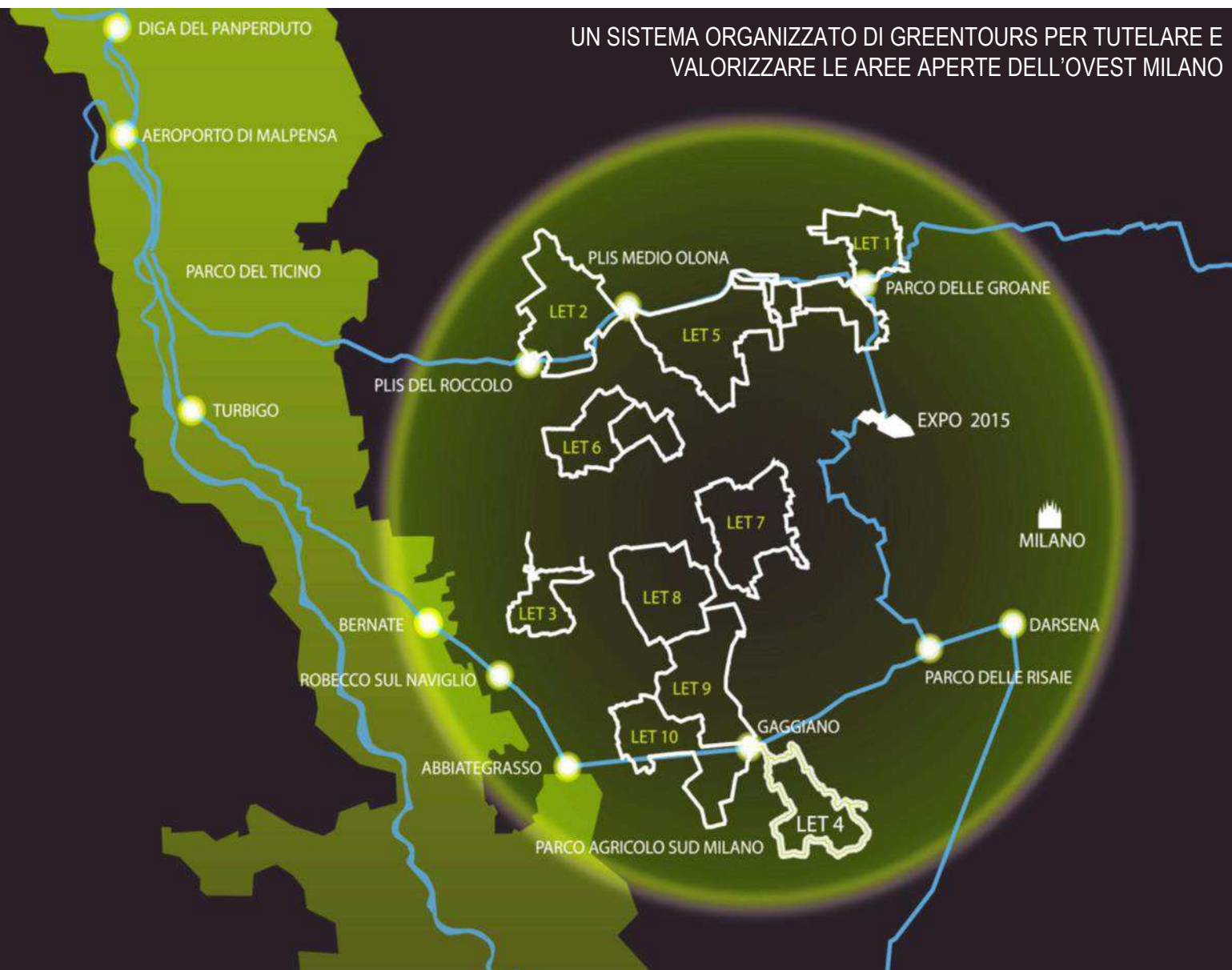
Agrimercati
Agricoltura Territorio Ambiente e Merca

LET_LANDSCAPE EXPO TOUR

LA VISIONE TERRITORIALE: 31 comuni coinvolti + Milano

Albairate
Arese
Arluno
Bareggio
Bollate
Canegrate
Cesate
Cislino
Corbetta
Cornaredo
Cusago
Gaggiano
Garbagnate Milanese
Lainate
Legnano
Limbate
Nerviano
Noviglio
Parabiago
Pogliano Milanese
San Giorgio su Legnano
San Vittore Olona
Santo Stefano Ticino
Sedriano
Senago
Settimo Milanese
Trezzano sul Naviglio
Vanzago
Vermezzo
Vittuone
Zibido San Giacomo

UN SISTEMA ORGANIZZATO DI GREENTOURS PER TUTELARE E VALORIZZARE LE AREE APERTE DELL'OVEST MILANO

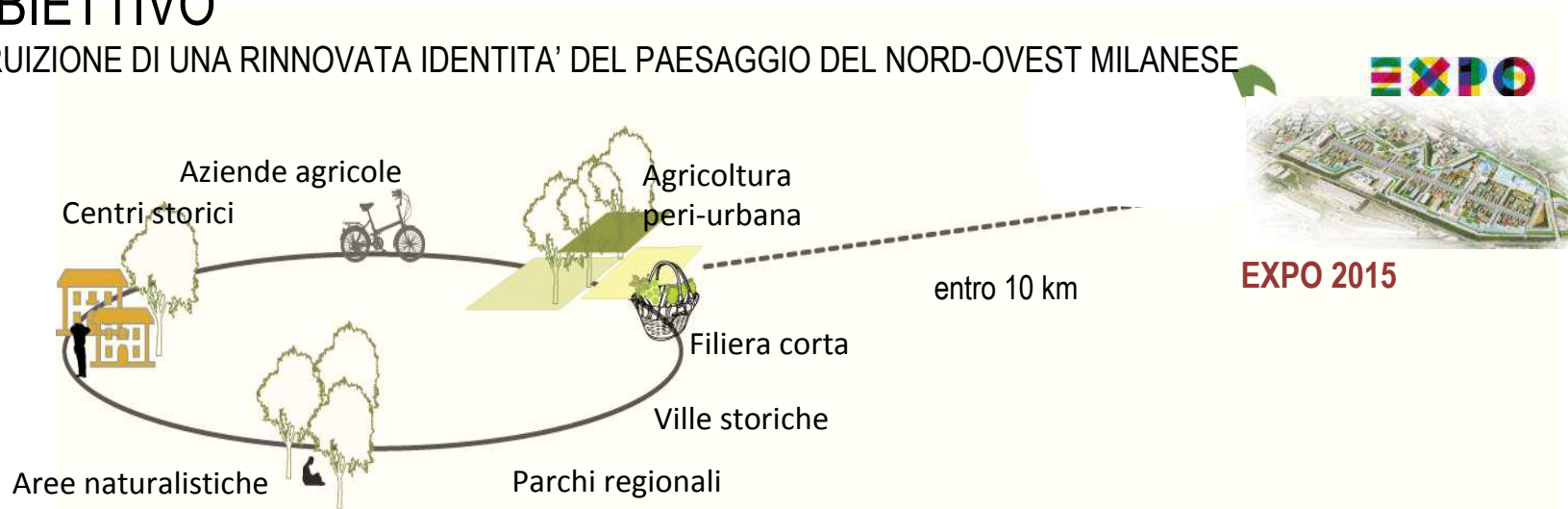


Itinerari cicloturistici ad anello, accessibili a tutti, con una lunghezza tra i 12 e 36 km raggiungibili in auto o in treno.



L'OBIETTIVO

LA FRUIZIONE DI UNA RINNOVATA IDENTITA' DEL PAESAGGIO DEL NORD-OVEST MILANESE



Messa a sistema di eccellenze storiche, culturali e naturali, produzioni agroalimentari presenti sul territorio

LET4_TERRE D'ACQUA E CASCINE

POTENZIALITÀ E ECCELLENZE DEL TERRITORIO



Gaggiano e il Naviglio Grande



Cascina Boscaccio



La campagna agricola irrigua intorno a Noviglio



Laghi Carcana

Descrizione di MUSA

Il Museo si inserisce in un progetto più ampio di riqualificazione di C.na Salterio, il cui Piano di Recupero è stato approvato nel 2009.

Il Museo è parte di un intervento che prevede per le opere pubbliche: il *parcheggio pubblico*; la riqualificazione *corte interna*; la *riqualificazione della strada* per Zibido con l'allargamento della sede stradale e la realizzazione di una ciclabile che si connette alla rete di MI-BICI e LET.

IL PIANO DI RECUPERO DI CASCINA SALTERIO

Non è un Museo sulla civiltà contadina, ma un luogo che ospita laboratori, ricerca, sperimentazione.

Con percorsi di formazione per un'utenza che va dalla scuola alle professioni; è anche museo e archivio dedicato al paesaggio.

Si prefigge di: *)organizzare attività inerenti agricoltura, alimentazione e paesaggio; *)promuovere la fruizione sostenibile; *)costruire sinergie con altre realtà culturali; *)connettere le aziende agricole tra loro e con il mondo della cultura e della ricerca.

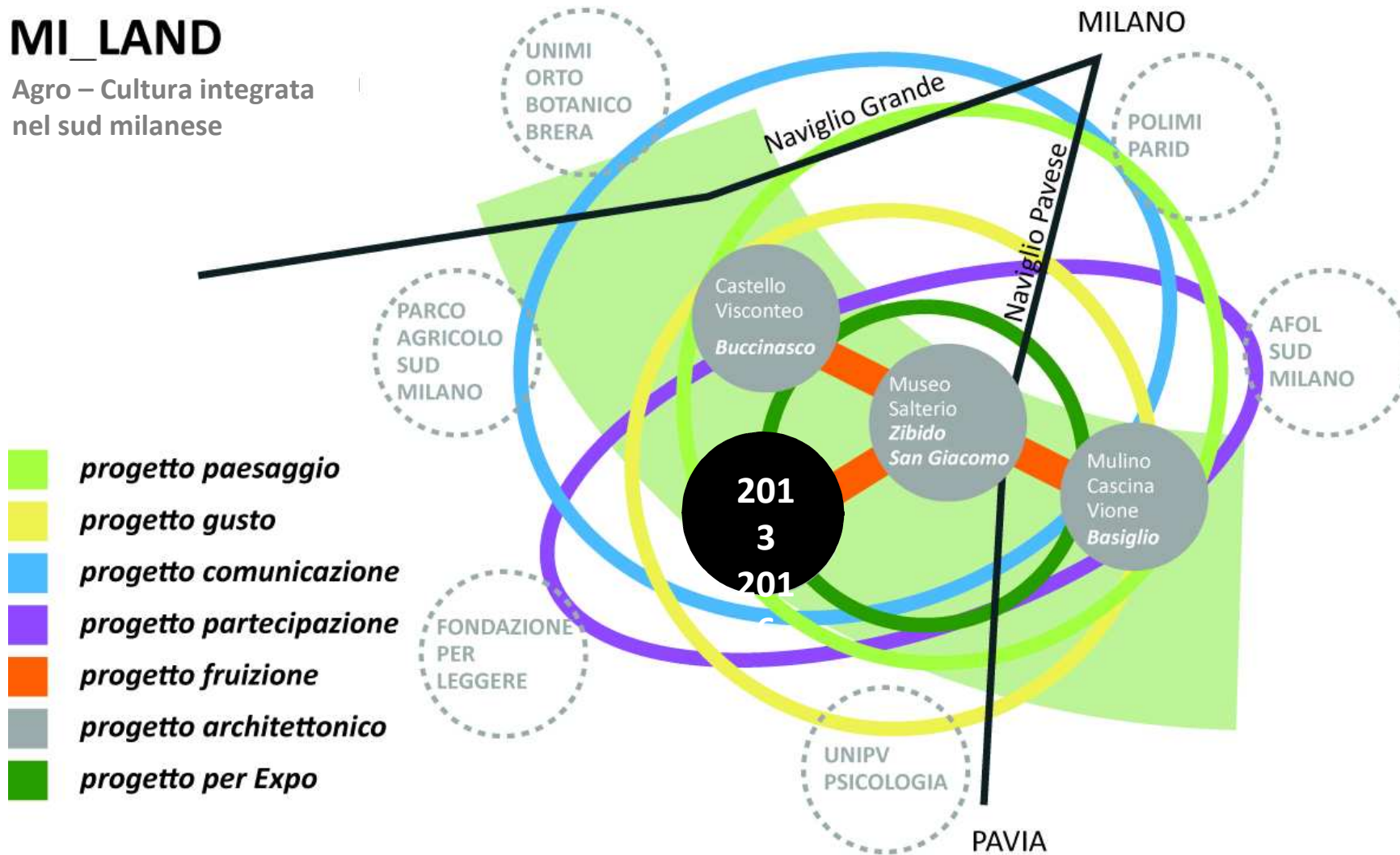
GLI OBIETTIVI DEL MUSEO



MI LAND: i temi progettuali + i partner

MI LAND

Agro – Cultura integrata
nel sud milanese

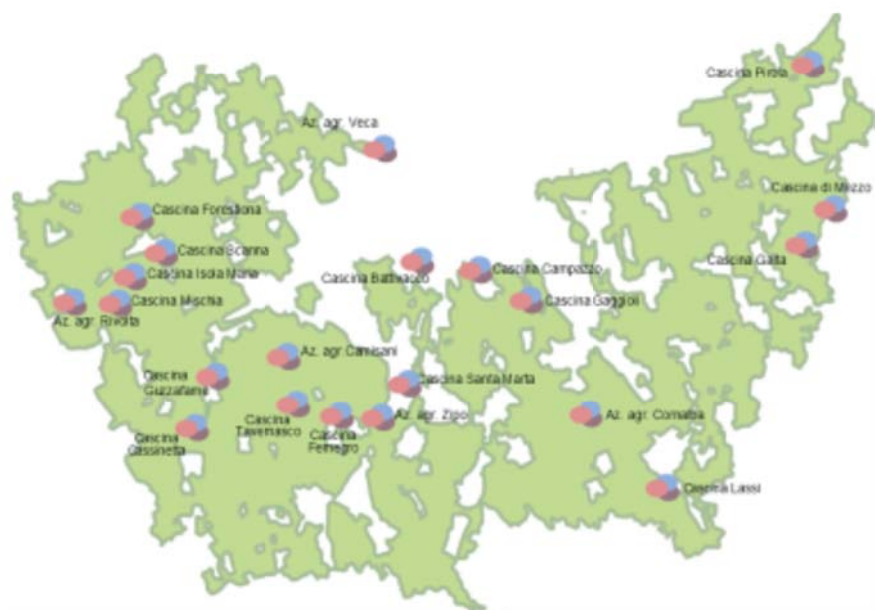


PARC prodotti agricoli in catering



PArC prodotti agricoli in catering

PArC nasce dalla collaborazione tra 22 aziende del Parco Agricolo Sud Milano con il Marchio di Produttore di qualità Ambientale e un'azienda di catering con il patrocinio di Agrimercati - Azienda della Camera di Commercio di Milano per il settore agricolo e agroalimentare e dell'Ente Parco per rispondere alla domanda crescente di prodotti locali e di qualità e per rafforzare il legame tra produttori e consumatori.





UN PROGETTO DI CULTURA MATERIALE



PArC è un catering a vocazione culturale con una cucina di ispirazione locale, che cambia in base alle stagioni e punta a promuovere la cultura, le tradizioni e i sapori di un territorio affascinante.

PArC sintetizza la sensibilità ai temi del gusto, dei prodotti locali e delle specialità alimentari

PArC porta in dote una cucina locale fortemente connotata dal legame con la tradizione popolare rurale.

PArC evoca il gusto dei tempi passati attraverso ricette moderne

PArC crea una connessione diretta con il mondo rurale



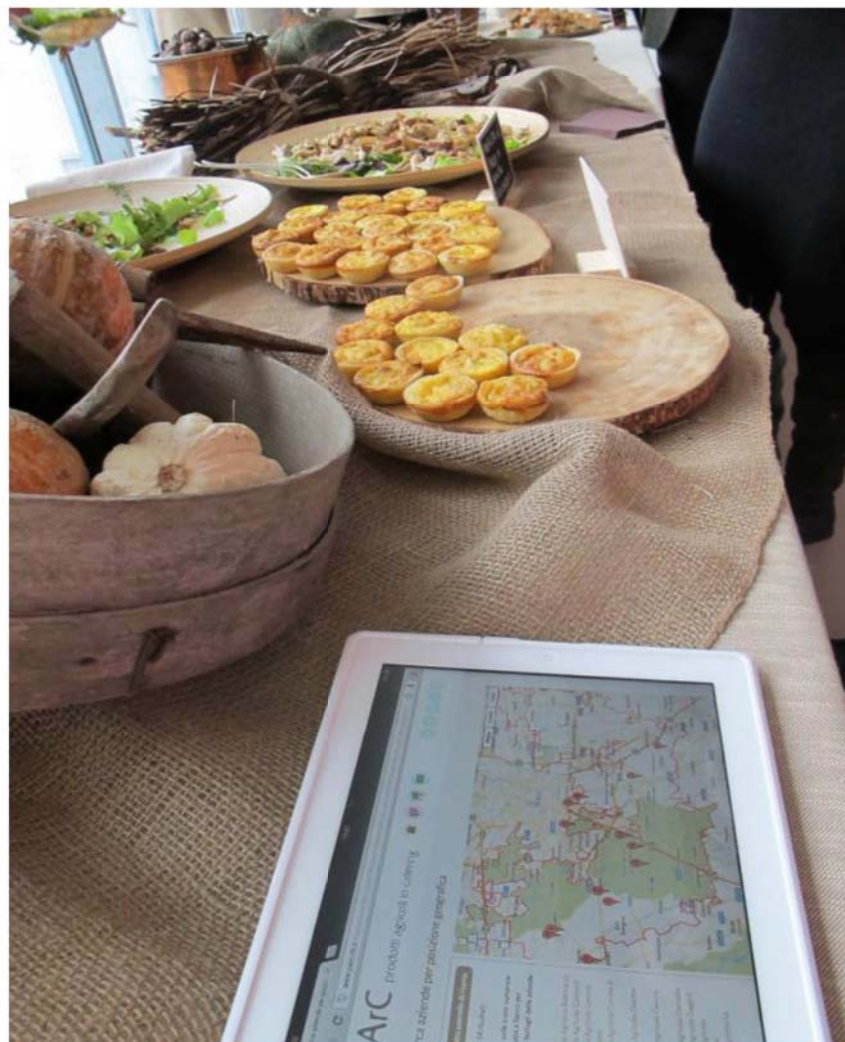
IL MODELLO

Gli ospiti possono visitare virtualmente il Parco, le sue aziende i prodotti e vedere i menu e le ricette

grazie ai fogli di degustazione - veri e propri “**stradari del gusto**” che illustrano gli ingredienti utilizzati per le ricette e la localizzazione geografica su mappa delle aziende da cui provengono

• attraverso due Ipad collegati al sito **www.parc-mi-it** è possibile esplorare il Parco Agricolo Sud e le sue aziende e stabilire un contatto diretto

Le nostre aziende sono invitate agli eventi per incontrare il pubblico, esporre i prodotti ed illustrare i processi di produzione





Milan Earth Market, Italy

I Mercati della Terra sono mercati contadini creati secondo linee guida che seguono la filosofia Slow Food. Mercati gestiti collettivamente dai produttori locali dove si presentano i prodotti di qualità direttamente ai consumatori, a prezzi giusti e garantendo metodi di produzione sostenibili per l'ambiente. La loro attività contribuisce a preservare la cultura del cibo delle comunità locali e al mantenimento della biodiversità. Il territorio di riferimento è dato da una distanza massima di 40 km dal comune in cui ha luogo il mercato.

Le attività sono iniziate nella primavera del 2009 con una conferenza di presentazione del progetto.

Dal dicembre 2009 il mercato è attivo e coinvolge a rotazione circa 100 aziende del territorio provinciale.

I consumatori sono stati stimati in 5000 unità

Il mercato della terra

L'attenzione si concentra sui piccoli agricoltori, offrendo loro un'occasione importante in cui non c'è bisogno di competere con le grandi catene di distribuzione.

La produzione su piccola scala è favorita anche perché spesso produce risultati di alta qualità.

Un requisito chiave per i produttori è la vendita di ciò che essi hanno prodotto e la possibilità di incontrare direttamente i consumatori a cui presentare le proprie produzioni.





Grazie per l'attenzione

www.cittametropolitana.mi.it/parcosud